PROGRAMME DE FORMATION · MARKETING · MARKETING STRATÉGIQUE

À distance, en classe virtuelle

Marketing automation et IA : industrialiser son marketing

Réf MM-PROG-MKG-1-007-14H · v1.0 · Novembre 2026

14h	2 jours	4	1 190 €
VOLUME HORAIRE	DURÉE	MODULES	HT PAR PARTICIPANT

Déploiement de scénarios de marketing automation et d'IA générative pour gagner en productivité et en performance marketing.

À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Cartographier les enjeux du marketing automation et de l'IA marketing, et diagnostiquer sa maturité
2. Industrialiser la production de contenu marketing avec l'IA générative en respectant la conformité
3. Concevoir et déployer des scénarios de marketing automation articulés avec le CRM
4. Choisir une plateforme de marketing automation adaptée à son contexte
5. Piloter la performance d'un dispositif marketing automation et d'IA marketing

POUR QUI

Dirigeants, responsables marketing et opérationnels souhaitant industrialiser leur marketing avec l'IA générative et le marketing automation. Intermédiaire en marketing, à l'aise avec les outils digitaux ; pas de prérequis technique en IA.

AVANT DE COMMENCER

Maîtrise du marketing digital et d'au moins un levier d'acquisition ou de fidélisation

Accès à des outils IA grand public ou professionnels et à un poste équipé pour les manipuler en atelier

Disposer d'un cas d'usage à explorer pendant la formation marketing automation

APERÇU DU PARCOURS

MODULE 1

Enjeux du marketing automation et de l'IA marketing

Marketing automation et IA générative : complémentarités et articulation

MODULES 2 ET 3

Produire son contenu marketing avec l'IA · Scénarios et workflows de marketing automation

Rédaction assistée par IA : articles, social, emails, landing pages · Panorama des scénarios types (welcome, nurturing, réactivation, cross-sell, fidélisation)

MODULE 4

Cas pratique fil rouge de marketing automation

Conception d'un scénario ou workflow

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports
- Études de cas
- Ateliers individuels

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 3H

Enjeux du marketing automation et de l'IA marketing

Marketing automation et IA générative : complémentarités et articulation · Cas d'usage clés en marketing (acquisition, conversion, fidélisation, rétention) · Cadre réglementaire et conformité (AI Act, RGPD) · Diagnostic de sa maturité en IA marketing et en marketing automation

MODULE 2 · 4H

Produire son contenu marketing avec l'IA

Rédaction assistée par IA : articles, social, emails, landing pages · Production visuelle et vidéo avec l'IA générative · Personnalisation dynamique du contenu à l'échelle · Bonnes pratiques, limites et biais des modèles · Évaluation de la qualité et droits d'usage · Intégration du contenu IA dans les workflows de marketing automation

MODULE 3 · 4H

Scénarios et workflows de marketing automation

Panorama des scénarios types (welcome, nurturing, réactivation, cross-sell, fidélisation) · Workflows de marketing automation : déclencheurs, conditions, actions · Panorama des plateformes de marketing automation et critères de choix · Scoring de lead, lead nurturing et articulation CRM · Personnalisation dynamique et déclencheurs comportementaux · Panorama des indicateurs de pilotage d'un scénario

MODULE 4 · 3H

Cas pratique fil rouge de marketing automation

Conception d'un scénario ou workflow · Paramétrage et plan de déploiement · Plan de mesure et indicateurs de succès

ÉVALUATION · SATISFACTION

Pendant

Ateliers de production en continu

Fin de formation

Cas pratique fil rouge sur cas réel d'entreprise · Livrables : cartographie des cas d'usage IA marketing et marketing automation, scénario ou workflow documenté, plan de déploiement, indicateurs de succès

Bilan

Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

Informations pratiques

INSCRIPTION

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

TARIF

1 190 € HT par participant
Financement OPCO ou direct

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44