PROGRAMME DE FORMATION · MARKETING · MARKETING DIGITAL

En présentiel à Marseille

Maîtriser les fondamentaux du marketing digital

Réf MM-PROG-MKG-1-011-7H · v1.0 · Novembre 2026

7h	1 jour	2	595 €
VOLUME HORAIRE	DURÉE	MODULES	HT PAR PARTICIPANT

Acquisition d'une vision d'ensemble du webmarketing pour orienter ses actions ou piloter un prestataire.

À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Cartographier les leviers du marketing digital (SEO, SEA, social, email, content)
2. Choisir les leviers prioritaires selon ses objectifs et son budget
3. Mesurer la performance avec les bons indicateurs
4. Piloter un prestataire ou un freelance webmarketing

POUR QUI

Dirigeants, chargés de marketing et de communication, indépendants et tout collaborateur souhaitant se familiariser avec le marketing digital. Débutant en webmarketing.

AVANT DE COMMENCER

Connaissance de base du marketing

Poste de travail avec accès à internet

Disposer d'un site, d'une page ou d'une présence en ligne à analyser pendant la formation marketing digital

APERÇU DU PARCOURS

MODULE 1 · MATIN

Enjeux et périmètre du marketing digital

Panorama des leviers du marketing digital et articulation

MODULE 2 · APRÈS-MIDI

Cadrer une stratégie digitale ciblée

Méthodologie de cadrage en marketing digital

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports
- Démonstrations live
- Exercices pratiques

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 3H

Enjeux et périmètre du marketing digital

Panorama des leviers du marketing digital et articulation · Écosystème digital : moteurs, réseaux, sites, applications, marketplaces · Exploitation du funnel digital · Évolutions webmarketing et tendances structurelles

MODULE 2 · 4H

Cadrer une stratégie digitale ciblée

Méthodologie de cadrage en marketing digital · Choix des leviers selon cibles et objectifs · Indicateurs prioritaires à suivre et outils de mesure · Cas pratique webmarketing

ÉVALUATION · SATISFACTION

Avant

Positionnement initial en marketing digital

Fin de formation

Projet final de feuille de route webmarketing · Livrable : feuille de route webmarketing opérationnelle pour son entreprise

Bilan

Auto-évaluation de fin de formation + Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

Informations pratiques

INSCRIPTION

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

TARIF

595 € HT par participant
Financement OPCO ou direct

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44