PROGRAMME DE FORMATION · MARKETING · MARKETING DIGITAL

À distance, en classe virtuelle

Rédiger pour le web et les IA génératives (LLM)

Réf MM-PROG-MKG-1-014-21H · v1.0 · Novembre 2026

21h	3 jours	5	1 785 €
VOLUME HORAIRE	DURÉE	MODULES	HT PAR PARTICIPANT

Production de contenus optimisés simultanément pour les moteurs de recherche et les IA génératives.

À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Maîtriser les principes de la rédaction web orientée utilisateur
2. Optimiser un texte pour le SEO classique
3. Optimiser un texte pour les IA génératives
4. Combiner SEO et GEO dans une même production éditoriale
5. Mesurer la visibilité d'un contenu sur Google et sur les IA

POUR QUI

Rédacteurs, content managers, responsables marketing et communication, freelances rédacteurs web. Intermédiaire en rédaction web.

AVANT DE COMMENCER

Maîtrise de la rédaction écrite et notions de marketing digital

Poste de travail avec accès à internet, accès à au moins un assistant conversationnel IA (versions gratuites disponibles)

Disposer d'un sujet ou d'un site à traiter pendant la formation en rédaction web

APERÇU DU PARCOURS

MODULES 1 ET 2

Enjeux et périmètre de la rédaction web · Optimiser ses contenus pour le SEO

Spécificités de la lecture web (scan, F-pattern, micro-attention) · Recherche des intentions de recherche

MODULES 3 ET 4

Optimiser ses contenus pour les moteurs génératifs · Conversion et engagement en rédaction web

Comment les modèles citent les contenus · Construction d'un appel à l'action efficace

MODULE 5

Atelier rédactionnel web fil rouge

Rédaction de plusieurs textes sur briefs réels

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports

Exercices de rédaction en continu

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 3H

Enjeux et périmètre de la rédaction web

Spécificités de la lecture web (scan, F-pattern, micro-attention) · Pyramide inversée et architecture d'un texte · Structure d'un texte web (titres, chapô, paragraphes) · Hiérarchie des titres et lisibilité · Évolutions des moteurs et apparition des IA génératives dans la consommation de contenu

MODULE 2 · 10H

Optimiser ses contenus pour le SEO

Recherche des intentions de recherche · Title, meta-description, balises Hn, maillage interne · Autorité thématique et stratégie de cocon

MODULE 3 · 2H

Optimiser ses contenus pour les moteurs génératifs

Comment les modèles citent les contenus · Structuration pour la citabilité · Données structurées et présence dans les sources de référence

MODULE 4 · 2H

Conversion et engagement en rédaction web

Construction d'un appel à l'action efficace · Tunnels de lecture et architecture de page · Suivre ses positions et mentions

MODULE 5 · 4H

Atelier rédactionnel web fil rouge

Rédaction de plusieurs textes sur briefs réels

ÉVALUATION · SATISFACTION

Avant

Positionnement initial en rédaction web

Fin de formation

Projet final d'article double-optimisé SEO/GEO · Livrable : article rédigé optimisé pour Google et pour les IA génératives

Bilan

Auto-évaluation de fin de formation + Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

Informations pratiques

INSCRIPTION

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

TARIF

1 785 € HT par participant
Financement OPCO ou direct

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44