PROGRAMME DE FORMATION · MARKETING · RÉFÉRENCEMENT NATUREL

# Maîtriser le référencement naturel : du SEO au GEO

Réf MM-PROG-MKG-1-019-28H · v1.1 · Novembre 2026

| 28h | 4 jours | 5 | 2 380 € |
|---|---|---|---|
| VOLUME HORAIRE | DURÉE | MODULES | HT PAR PARTICIPANT |

Montée en compétence sur le SEO classique et l'optimisation pour les IA génératives (Generative Engine Optimization).

## À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Cartographier les leviers SEO et GEO et leur articulation au sein d'une stratégie de référencement naturel multi-moteurs
2. Optimiser un site sur ses 3 piliers techniques, éditoriaux on-page et off-page
3. Diagnostiquer et renforcer le niveau d'EEAT de son site et de ses contenus
4. Construire une architecture de contenu au service de l'autorité thématique
5. Optimiser ses contenus pour la citabilité par les moteurs génératifs
6. Mesurer la visibilité SEO et la citabilité GEO, piloter et défendre son plan d'action

### POUR QUI

Responsables marketing et SEO, chargés de communication digitale, freelances et webmasters. Intermédiaire en SEO et marketing digital.

### AVANT DE COMMENCER

Connaissance du marketing digital et premières pratiques d'animation d'un site web ou de contribution éditoriale

Poste de travail avec accès à internet, accès à un outil de suivi du référencement et un outil de mesure d'audience web

Disposer d'un site à analyser et à optimiser en référencement naturel pendant la formation seo

## APERÇU DU PARCOURS

MODULES 1 ET 2

### Enjeux et périmètre du référencement web · Référencement naturel et qualité éditoriale

Évolutions des SERP, AI Overviews et moteurs génératifs · Panorama élargi des leviers : SEO national, SEO local, SEO international, SEO multi-sites · Recherche de mots-clés et intention de recherche · Optimisation on-page

MODULES 3 ET 4

### Architecture de contenu et stratégie éditoriale SEO · Optimiser le SEO pour les moteurs génératifs : le GEO

Typologie des pages SEO : pages produits/services, articles de blog, pages pilier, cluster content, landing pages, pages catégorie, pages locales et architecture multi-sites · Maillage interne stratégique · Fonctionnement des moteurs génératifs en GEO · Sources de référence des LLM

MODULE 5

### Piloter sa stratégie de visibilité naturelle

Outils de suivi et tracking SEO GEO · Construction d'un tableau de bord SEO GEO

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 3H

### Enjeux et périmètre du référencement web

Évolutions des SERP, AI Overviews et moteurs génératifs · Panorama élargi des leviers : SEO national, SEO local, SEO international, SEO multi-sites · Cadre concurrentiel et stratégie de visibilité multi-moteurs · Diagnostic de la visibilité actuelle naturelle de son site web

MODULE 2 · 7H

### Référencement naturel et qualité éditoriale

Recherche de mots-clés et intention de recherche · Optimisation on-page · SEO technique, Core Web Vitals · Off-page et autorité : backlinks comme signal historique, profil de liens, brand mentions, citations croisées · EEAT et content utile · Bonnes pratiques pour les contenus IA assistés sans déclassement

MODULE 3 · 7H

### Architecture de contenu et stratégie éditoriale SEO

Typologie des pages SEO : pages produits/services, articles de blog, pages pilier, cluster content, landing pages, pages catégorie, pages locales et architecture multi-sites · Maillage interne stratégique · Couplage typologie et intention dans le parcours d'achat (TOFU / MOFU / BOFU) · Plan éditorial annuel : volumes, cadence, ressources, gouvernance · Recyclage, historisation et mises à jour pour préserver l'EEAT

MODULE 4 · 3H

### Optimiser le SEO pour les moteurs génératifs : le GEO

Fonctionnement des moteurs génératifs en GEO · Sources de référence des LLM · Structuration du contenu pour la citabilité · Données structurées avancées

MODULE 5 · 8H

### Piloter sa stratégie de visibilité naturelle

Outils de suivi et tracking SEO GEO · Construction d'un tableau de bord SEO GEO · Reporting et instances de pilotage · Cas pratique fil rouge : audit personnel (visibilité SEO, citabilité GEO, scoring EEAT, qualité de l'architecture de contenu, profil de liens, présence locale si applicable) et plan d'action priorisé 6 mois à défendre

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports
- Démonstrations live
- Études de cas
- Exercices d'audit

## ÉVALUATION · SATISFACTION

### Avant

Positionnement initial

### Fin de formation

Projet final d'audit SEO GEO, EEAT et plan d'action · Livrable : diagnostic de référencement naturel de son site, plan d'action de visibilité SEO priorisé à défendre

### Bilan

Auto-évaluation de fin de formation + Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

### À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

## PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

### Informations pratiques

**INSCRIPTION**

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

**DÉLAI D'ACCÈS**

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

**TARIF**

**2 380 € HT** par participant
Financement OPCO ou direct

**ACCESSIBILITÉ**

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44