PROGRAMME DE FORMATION · MARKETING · RÉFÉRENCEMENT NATUREL

En présentiel à Marseille

Bâtir un netlinking qui renforce l'autorité de son site

Réf MM-PROG-MKG-1-021-28H · v1.0 · Novembre 2026

28h	4 jours	5	2 380 €
VOLUME HORAIRE	DURÉE	MODULES	HT PAR PARTICIPANT

Structuration ou amplification d'une stratégie de netlinking pour renforcer l'autorité d'un site.

À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Cartographier le rôle et les types de liens web dans l'algorithme et identifier les risques associés
2. Auditer son profil netlinking et celui de ses concurrents pour identifier les opportunités
3. Maîtriser les tactiques d'acquisition de liens externes et leurs critères de qualité
4. Bâtir une stratégie netlinking complète (ancres, pages de destination, qualification des partenaires)
5. Construire, budgéter et piloter un plan de netlinking sur 6 mois

POUR QUI

Responsables marketing et SEO, freelances SEO, communication digitale. Intermédiaire en SEO, fondamentaux on-page acquis.

AVANT DE COMMENCER

Connaissance du SEO et premières pratiques d'animation d'un site web

Poste avec internet, outil de mesure d'audience web et outil d'analyse de profil de liens

Disposer d'un site à analyser et à activer pendant la formation netlinking

APERÇU DU PARCOURS

MODULES 1 ET 2

Enjeux et règles d'or du netlinking · Auditer son profil de liens web et ceux de ses concurrents

Rôle des liens dans l'algorithme et critères modernes (autorité thématique, naturalité, vélocité) · Audit de son profil de liens et des concurrents

MODULES 3 ET 4

Tactiques d'acquisition de liens externes · Bâtir sa stratégie de netlinking

Linkbaiting · Stratégie d'ancres et pages de destination

MODULE 5

Plan et pilotage de la stratégie netlinking

Construction du plan de netlinking

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports

Cas pratiques

Exercices

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 6H

Enjeux et règles d'or du netlinking

Rôle des liens dans l'algorithme et critères modernes (autorité thématique, naturalité, vélocité) · Distinction des types de liens : dofollow, nofollow, UGC, sponsored · Risques et bonnes pratiques · Cadre légal et éthique

MODULE 2 · 3H

Auditer son profil de liens web et ceux de ses concurrents

Audit de son profil de liens et des concurrents · Identification des opportunités exclusives et mesure des enjeux du plan à produire · Gestion des liens toxiques

MODULE 3 · 7H

Tactiques d'acquisition de liens externes

Linkbaiting · Guest posting et partenariats éditoriaux · RP et mentions · Achat de liens : critères de qualité, négociation, risques

MODULE 4 · 7H

Bâtir sa stratégie de netlinking

Stratégie d'ancres et pages de destination · Qualification des sites partenaires · Détection des sites toxiques, fermes à liens, PBN et autres pièges · Outils de qualification et de scoring

MODULE 5 · 5H

Plan et pilotage de la stratégie netlinking

Construction du plan de netlinking · Budget et arbitrages · Indicateurs de pilotage · Reporting · Cas pratique fil rouge : audit complet, stratégie d'ancres + pages de destination, plan 6 mois priorisé et défense

ÉVALUATION · SATISFACTION

Avant

Positionnement initial

Fin de formation

Projet final de plan de netlinking et de défense · Livrables : audit netlinking, stratégie d'ancres et de pages de destination, plan de netlinking

Bilan

Auto-évaluation de fin de formation + Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

Informations pratiques

INSCRIPTION

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

TARIF

2 380 € HT par participant
Financement OPCO ou direct

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44