PROGRAMME DE FORMATION · MARKETING · RÉFÉRENCEMENT NATUREL

En présentiel à Marseille

Booster son SEO local

Réf MM-PROG-MKG-1-022-14H · v1.0 · Novembre 2026

14h	2 jours	4	1 190 €
VOLUME HORAIRE	DURÉE	MODULES	HT PAR PARTICIPANT

Développement de la visibilité locale sur Google et les annuaires pour capter une clientèle de proximité.

À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Comprendre les spécificités du référencement local
2. Optimiser sa fiche Google Business Profile
3. Construire une stratégie de citations et d'avis clients
4. Optimiser le contenu local de son site
5. Mesurer sa visibilité locale et ajuster sa stratégie

POUR QUI

Dirigeants, commerçants, professions libérales, responsables marketing d'enseignes multi-sites. Débutant à intermédiaire en référencement naturel et SEO local.

AVANT DE COMMENCER

Usages courants d'internet et notions de marketing

Poste de travail avec accès à internet

Disposer d'un établissement ou de zones d'intervention à valoriser pendant la formation SEO local (fiche Google Business Profile déployée ou à créer)

APERÇU DU PARCOURS

MODULE 1

Enjeux et périmètre du SEO local

Comportements de recherche locale

MODULES 2 ET 3

Optimisation de sa fiche d'établissement · Citations locales et cohérence NAP

Création et vérification de la fiche · Annuaires et plateformes pertinents

MODULE 4

Contenu local et SEO on-page

Rôle des balises schema en SEO local

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports

Exercices d'optimisation

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 3H

Enjeux et périmètre du SEO local

Comportements de recherche locale · Pack local et fiches d'établissement · Panorama des leviers et plateformes pour le SEO local · Diagnostic SEO de sa présence locale

MODULE 2 · 4H

Optimisation de sa fiche d'établissement

Création et vérification de la fiche · Informations clés et photos · Avis clients : sollicitation, gestion, réponse · Posts et offres

MODULE 3 · 3H

Citations locales et cohérence NAP

Annuaires et plateformes pertinents · Cohérence des informations · Outils de gestion des citations · Partenariats locaux et liens web

MODULE 4 · 4H

Contenu local et SEO on-page

Rôle des balises schema en SEO local · Maillage entre fiches locales et site · Production de contenu géolocalisé

ÉVALUATION · SATISFACTION

Avant

Positionnement initial

Fin de formation

Projet final de stratégie SEO local · Livrable : fiche Google Business Profile optimisée, plan d'action SEO local

Bilan

Auto-évaluation de fin de formation + Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

Informations pratiques

INSCRIPTION

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

TARIF

1 190 € HT par participant
Financement OPCO ou direct

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44