PROGRAMME DE FORMATION · MARKETING · SOCIAL MEDIA

À distance, en classe virtuelle

Activer les réseaux sociaux comme moteur de visibilité

Réf MM-PROG-MKG-1-027-21H · v1.0 · Novembre 2026

21h	3 jours	5	1 785 €
VOLUME HORAIRE	DURÉE	MODULES	HT PAR PARTICIPANT

Structuration d'une présence active sur les réseaux pour gagner en visibilité, notoriété et leads.

À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Choisir les réseaux sociaux pertinents pour sa cible
2. Construire une ligne éditoriale et un calendrier social adaptés
3. Concevoir des contenus engageants et conformes aux codes de chaque plateforme
4. Animer une communauté et stimuler l'engagement
5. Mesurer la performance et optimiser la stratégie sociale

POUR QUI

Community managers, chargés de communication et de social media, dirigeants et indépendants. Débutant à intermédiaire dans les usages des réseaux sociaux.

AVANT DE COMMENCER

Usages courants des réseaux sociaux et pratique du marketing digital

Poste de travail avec accès à internet ; comptes professionnels actifs sur les réseaux ciblés

Une marque ou une présence à activer pendant la formation

APERÇU DU PARCOURS

MODULES 1 ET 2

Choix des réseaux sociaux · Production de contenus pour les réseaux sociaux

Panorama des réseaux sociaux et codes par plateforme · Formats : posts, carrousels, vidéos courtes, stories, lives

MODULES 3 ET 4

Contenu tiers en community management · Animation, commerce social et calendrier

Contenu généré par les utilisateurs : typologies, co-création, droits d'usage · Gestion des commentaires, messages et interactions

MODULE 5

Mesure et e-réputation en social media

KPI par réseau (portée, engagement, clics, conversions, part de voix)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports
- Démonstrations live
- Ateliers de production

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 4H

Choix des réseaux sociaux

Panorama des réseaux sociaux et codes par plateforme · Audit du marché et benchmark concurrentiel · Meilleures pratiques sectorielles en social media · Choix selon cible et objectifs (B2B, B2C, local, national) · Les réseaux sociaux comme moteurs de recherche (TikTok, Instagram, Pinterest) · Ligne éditoriale et piliers de contenu

MODULE 2 · 5H

Production de contenus pour les réseaux sociaux

Formats : posts, carrousels, vidéos courtes, stories, lives · Bonnes pratiques d'écriture par plateforme communautaire · Stratégie de contenus piliers et déclinaisons par réseau social · Ventilation des formats dans le mix éditorial et périodicité · Horaires optimaux et cadence de publication par réseau · Panorama des outils de création et de planification

MODULE 3 · 2H

Contenu tiers en community management

Contenu généré par les utilisateurs : typologies, co-création, droits d'usage · Partenariats médias avec des créateurs externes (hors publicité) · Programme d'ambassadeurs internes : structuration et engagement des collaborateurs · Communautés fermées (groupes, messageries, plateformes propriétaires)

MODULE 4 · 5H

Animation, commerce social et calendrier

Gestion des commentaires, messages et interactions · Mécaniques d'engagement (questions, sondages, lives) · Commerce social : boutiques, lives, marketplaces · Calendrier éditorial et organisation de la production · Outils de planification des réseaux sociaux · Cadence et gestion du temps

MODULE 5 · 5H

Mesure et e-réputation en social media

KPI par réseau (portée, engagement, clics, conversions, part de voix) · Gestion des bad buzz et e-réputation · Reporting et arbitrages en social media · Tendances et veille continue de la communication digitale · Cas pratique fil rouge

ÉVALUATION · SATISFACTION

Avant

Positionnement initial

Fin de formation

Projet final de stratégie social media · Livrables : plan social media formalisé, calendrier éditorial

Bilan

Auto-évaluation de fin de formation + Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

Informations pratiques

INSCRIPTION

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

TARIF

1 785 € HT par participant
Financement OPCO ou direct

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44