PROGRAMME DE FORMATION · MARKETING · SOCIAL MEDIA

À distance, en classe virtuelle

Construire une présence qui performe sur TikTok

Réf MM-PROG-MKG-1-031-14H · v1.0 · Novembre 2026

14h	2 jours	4	1 190 €
VOLUME HORAIRE	DURÉE	MODULES	HT PAR PARTICIPANT

Développement d'une présence organique performante sur TikTok pour gagner en notoriété et toucher de nouvelles audiences.

À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Comprendre l'algorithme TikTok, les ressorts de la viralité et le rôle de moteur de recherche de la plateforme
2. Définir une ligne éditoriale, maîtriser l'arbitrage entre les formats, construire des piliers de contenu et une démarche SEO TikTok
3. Produire des contenus performants par format
4. Animer une communauté, activer des partenariats créateurs et intégrer TikTok Shop
5. Mesurer la performance et optimiser la stratégie

POUR QUI

Community managers, chargés de communication, créateurs de contenu, marques B2C. À l'aise avec les réseaux sociaux, débutant à intermédiaire sur TikTok.

AVANT DE COMMENCER

Usages courants des réseaux sociaux

Smartphone récent et poste de travail avec accès à internet ; compte TikTok Pro actif

Une marque ou une activité à activer pendant la formation

APERÇU DU PARCOURS

MODULES 1 ET 2

Comprendre TikTok et la recherche sur la plateforme · Stratégie, formats et ligne éditoriale sur TikTok

Algorithme, fil d'accueil personnalisé et ressorts de la viralité · Panorama des formats et spécificités : portée, autorité, engagement, fidélisation, conversion

MODULE 3

Production vidéo et IA créative pour TikTok

Script, accroche et storytelling court

MODULE 4

Animation, créateurs, commerce et plan d'action TikTok

Engagement, lives, duos, stitch, effets, challenges

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports
- Démonstrations live
- Ateliers de production vidéo

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 3H

Comprendre TikTok et la recherche sur la plateforme

Algorithme, fil d'accueil personnalisé et ressorts de la viralité · Audiences et codes culturels · TikTok Search : la plateforme comme moteur de recherche · Audit du marché TikTok sectoriel et benchmark concurrentiel · Meilleures pratiques par secteur et objectif, analyse de tendances

MODULE 2 · 5H

Stratégie, formats et ligne éditoriale sur TikTok

Panorama des formats et spécificités : portée, autorité, engagement, fidélisation, conversion · Piliers de contenu et angles éditoriaux · SEO TikTok : hashtags, mots-clés en légende et à l'oral, titre · Ventilation des formats dans le mix éditorial et périodicité · Horaires optimaux et cadence de publication · Calendrier éditorial

MODULE 3 · 3H

Production vidéo et IA créative pour TikTok

Script, accroche et storytelling court · Tournage au smartphone : cadrage, lumière, son · Montage et panorama des outils · L'IA comme assistant créatif · Bonnes pratiques de production par format (court, long, photo, live)

MODULE 4 · 3H

Animation, créateurs, commerce et plan d'action TikTok

Engagement, lives, duos, stitch, effets, challenges · Place de marché créateurs et partenariats · TikTok Shop et vente en direct : monétisation et commerce social · Cross-posting Reels et Shorts pour maximiser la diffusion · KPI TikTok et cas pratique fil rouge sur cas réel

ÉVALUATION · SATISFACTION

Avant

Positionnement initial

Fin de formation

Projet final de stratégie TikTok · Livrables : stratégie TikTok formalisée (intégrant SEO TikTok et plan de partenariats créateurs), contenus produits dans des formats variés

Bilan

Auto-évaluation de fin de formation + Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

Informations pratiques

INSCRIPTION

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

TARIF

1 190 € HT par participant
Financement OPCO ou direct

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44