PROGRAMME DE FORMATION · MARKETING · SOCIAL MEDIA

À distance, en classe virtuelle

Convertir une audience massive avec TikTok Ads

Réf MM-PROG-MKG-1-032-14H · v1.0 · Novembre 2026

14h	2 jours	5	1 190 €
VOLUME HORAIRE	DURÉE	MODULES	HT PAR PARTICIPANT

Lancement ou montée en puissance des campagnes TikTok Ads pour générer trafic, leads et ventes.

À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Maîtriser l'écosystème TikTok Ads Manager et ses formats étendus
2. Construire des audiences et des stratégies de ciblage performantes
3. Concevoir des créations adaptées aux codes natifs et exploiter l'IA générative Symphony
4. Activer des campagnes automatisées Smart+ et des partenariats via la place de marché créateurs
5. Construire un plan global TikTok Ads cohérent
6. Optimiser le ROI et la performance des campagnes

POUR QUI

Responsables marketing et acquisition, e-commerçants, social media managers et community managers, social paid managers. Intermédiaire en marketing digital et en publicité sur les réseaux sociaux.

AVANT DE COMMENCER

Pratique du marketing digital et de la publicité sur les réseaux sociaux

Poste de travail avec accès à internet ; accès à TikTok Ads Manager

Des objectifs business et une offre à promouvoir pendant la formation

APERÇU DU PARCOURS

MODULES 1 ET 2

Cadre, formats et types de campagne sur TikTok Ads · Audiences, ciblage et tracking serveur avec TikTok

Ads Manager, types de campagnes, formats · Audiences sauvegardées, personnalisées, similaires

MODULES 3 ET 4

Créations natives et IA générative pour TikTok · Construire son plan global TikTok Ads

Codes créatifs natifs de la plateforme · Articulation des campagnes par étape du funnel

MODULE 5

Pilotage, optimisation et cas pratique TikTok Ads

KPI TikTok Ads et lecture des données

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports
- Démonstrations live
- Ateliers

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 2H

Cadre, formats et types de campagne sur TikTok Ads

Ads Manager, types de campagnes, formats · Audit du marché TikTok Ads et benchmark concurrentiel · Meilleures pratiques par secteur sur la plateforme · Funnel et objectifs de campagne sur TikTok · Coûts et logique d'enchères TikTok

MODULE 2 · 3H

Audiences, ciblage et tracking serveur avec TikTok

Audiences sauvegardées, personnalisées, similaires · API de conversion TikTok et événements · Ciblage avancé et exclusions TikTok

MODULE 3 · 3H

Créations natives et IA générative pour TikTok

Codes créatifs natifs de la plateforme · Spark Ads et collaborations via la place de marché créateurs · Utilisation de Symphony, l'IA générative intégrée · Tests de plusieurs créations et itération

MODULE 4 · 3H

Construire son plan global TikTok Ads

Articulation des campagnes par étape du funnel · Allocation budgétaire entre types de campagnes · Calendrier, phasage et saisonnalité · Cohérence créative et briefs alignés sur la stratégie globale · Articulation avec le marketing automation et le CRM

MODULE 5 · 3H

Pilotage, optimisation et cas pratique TikTok Ads

KPI TikTok Ads et lecture des données · Pilotage spécifique des campagnes automatisées Smart+ · Arbitrages budgétaires et déploiement · Cas pratique fil rouge : plan TikTok Ads sur cas réel

ÉVALUATION · SATISFACTION

Avant

Positionnement initial

Fin de formation

Projet final de plan TikTok Ads · Livrable : plan global TikTok Ads chiffré avec audiences, créations, partenariats créateurs et plan de mesure

Bilan

Auto-évaluation de fin de formation + Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

Informations pratiques

INSCRIPTION

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

TARIF

1 190 € HT par participant
Financement OPCO ou direct

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44