PROGRAMME DE FORMATION · MARKETING · SOCIAL MEDIA

À distance, en classe virtuelle

Performer sur Instagram

Réf MM-PROG-MKG-1-033-14H · v1.0 · Novembre 2026

14h	2 jours	4	1 190 €
VOLUME HORAIRE	DURÉE	MODULES	HT PAR PARTICIPANT

Structuration d'une présence Instagram qui performe en organique pour la marque, le commerce et la communauté.

À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Comprendre l'algorithme Instagram, l'écosystème Meta élargi et le rôle de moteur de recherche de la plateforme
2. Définir une ligne éditoriale et un calendrier adaptés à sa marque
3. Produire des contenus performants
4. Animer une communauté, activer des partenariats créateurs et Instagram Shopping
5. Mesurer la performance et optimiser la stratégie

POUR QUI

Community managers, chargés de communication, créateurs de contenu, social media managers, responsables acquisition et marketing. Débutant à intermédiaire en stratégie social media et sur Instagram.

AVANT DE COMMENCER

Usages courants des réseaux sociaux

Smartphone récent et poste de travail avec accès à internet ; compte Instagram professionnel ou créateur actif

Une marque ou une activité à activer pendant la formation

APERÇU DU PARCOURS

MODULES 1 ET 2

Écosystème Meta, lecture du marché et stratégie éditoriale · Production de contenus pour Instagram

Fonctionnement et signaux algorithmiques d'Instagram · Panorama des formats et utilisation selon les objectifs

MODULE 3

Animation, créateurs et shopping sur Instagram

Stories, sondages, messages et engagement

MODULE 4

Pilotage du plan d'action Instagram

KPI et tableau de bord

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports
- Démonstrations live
- Ateliers de production

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 4H

Écosystème Meta, lecture du marché et stratégie éditoriale

Fonctionnement et signaux algorithmiques d'Instagram · Écosystème Meta : articulation avec Threads, Notes, Channels · Instagram Search et SEO Instagram · Audit du marché : concurrence, benchmark sectoriel, positionnement · Meilleures pratiques Instagram par secteur et par objectif · Veille et tendances : formats émergents, sons, sujets culturels · Piliers de contenu, ligne éditoriale et profil pro optimisé

MODULE 2 · 4H

Production de contenus pour Instagram

Panorama des formats et utilisation selon les objectifs · Ventilation des formats dans le mix éditorial et périodicité par format · Horaires optimaux et cadence de publication · Reels avancés : sons, transitions, remix, posts collaboratifs · Écriture, hashtags et IA générative pour la création · Panorama des outils de création et de planification

MODULE 3 · 3H

Animation, créateurs et shopping sur Instagram

Stories, sondages, messages et engagement · Instagram Shopping et liens en bio · Posts collaboratifs et contenu généré par les utilisateurs · Partenariats créateurs

MODULE 4 · 3H

Pilotage du plan d'action Instagram

KPI et tableau de bord · Articulation avec le marketing automation · Veille continue : outils, sources, formats émergents · Cas pratique fil rouge : plan Instagram sur cas réel

ÉVALUATION · SATISFACTION

Avant

Positionnement initial

Fin de formation

Projet final de stratégie Instagram · Livrable : stratégie Instagram formalisée, calendrier éditorial

Bilan

Auto-évaluation de fin de formation + Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

Informations pratiques

INSCRIPTION

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

TARIF

1 190 € HT par participant
Financement OPCO ou direct

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44