PROGRAMME DE FORMATION · MARKETING · SOCIAL MEDIA

À distance, en classe virtuelle

Convertir avec Meta Ads

Réf MM-PROG-MKG-1-034-14H · v1.0 · Novembre 2026

14h	2 jours	4	1 190 €
VOLUME HORAIRE	DURÉE	MODULES	HT PAR PARTICIPANT

Structuration ou optimisation des campagnes Meta Ads (Facebook et Instagram) pour générer trafic, leads et ventes.

À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Auditer le marché publicitaire Meta, benchmarker les acteurs de son secteur et identifier les meilleures pratiques
2. Interagir avec Meta Business Manager et la suite Advantage+
3. Construire des audiences et un funnel d'acquisition performant intégrant les contraintes sans cookies tiers
4. Concevoir des créations adaptées aux placements Meta (Facebook, Instagram) et exploiter l'IA générative
5. Configurer Pixel, API de conversion serveur et tracking
6. Construire un plan global Meta Ads, conduire des tests de mesure incrémentale, articuler avec le marketing automation et optimiser le ROAS
7. Détecter les tendances et organiser une veille continue

POUR QUI

Responsables marketing et acquisition, e-commerçants, acquisition managers, paid managers, social media managers, tout collaborateur en charge des publicités Instagram ou Facebook. Intermédiaire en marketing digital.

AVANT DE COMMENCER

Pratique du marketing digital

Poste de travail avec accès à internet ; accès à un compte Meta Business Manager actif

Des objectifs business et une offre à promouvoir pendant la formation

APERÇU DU PARCOURS

MODULES 1 ET 2

Écosystème et lecture du marché Meta Ads · Audiences et ciblage sur Meta Ads

Business Manager, comptes, accès, assets · Audiences sauvegardées, personnalisées, similaires

MODULE 3

Créations et formats Facebook Ads et Instagram Ads

Détail des différents formats et articulations

MODULE 4

Plan global Meta Ads et pilotage

Construction du plan global : articulation des campagnes par étape du funnel et phasage

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports
- Cas pratiques
- Ateliers

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 4H

Écosystème et lecture du marché Meta Ads

Business Manager, comptes, accès, assets · Structure d'un compte : campagnes, ensembles, annonces · Suite Advantage+ : Shopping Campaigns, Audience, Creative · Audit du marché : benchmarks sectoriels, concurrents et positionnement · Meilleures pratiques de publicité sur les réseaux sociaux par secteur

MODULE 2 · 2H

Audiences et ciblage sur Meta Ads

Audiences sauvegardées, personnalisées, similaires · API de conversion et conversions modélisées Facebook et Instagram · Stratégie d'audiences full-funnel et données propriétaires

MODULE 3 · 4H

Créations et formats Facebook Ads et Instagram Ads

Détail des différents formats et articulations · Advantage+ Creative et IA générative · Accroches et copywriting publicitaire · Tests de plusieurs créations et UGC · Threads Ads

MODULE 4 · 4H

Plan global Meta Ads et pilotage

Construction du plan global : articulation des campagnes par étape du funnel et phasage · Allocation budgétaire, stratégies d'enchères, CBO/ABO et passage à l'échelle · Mesure incrémentale et attribution au dernier clic · Sécurité de marque et lecture des KPI · Articulation avec le marketing automation pour le retargeting et la conversion post-clic · Veille continue et détection des évolutions · Cas pratique fil rouge : plan Meta Ads sur cas réel

ÉVALUATION · SATISFACTION

Avant

Positionnement initial

Fin de formation

Projet final de plan Meta Ads · Livrable : plan global Meta Ads chiffré

Bilan

Auto-évaluation de fin de formation + Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

Informations pratiques

INSCRIPTION

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

TARIF

1 190 € HT par participant
Financement OPCO ou direct

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44