PROGRAMME DE FORMATION · MARKETING · SOCIAL MEDIA

À distance, en classe virtuelle

Activer Pinterest comme canal de conversion

Réf MM-PROG-MKG-1-035-14H · v1.0 · Novembre 2026

14h	2 jours	4	1 190 €
VOLUME HORAIRE	DURÉE	MODULES	HT PAR PARTICIPANT

Développement d'une présence Pinterest organique et publicitaire pour générer du trafic qualifié et des conversions.

À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Auditer le marché sectoriel Pinterest, benchmarker les acteurs et identifier les meilleures pratiques
2. Comprendre les spécificités de Pinterest comme moteur visuel et d'anticipation (3 à 6 mois avant l'achat)
3. Construire une stratégie organique structurée (profil, tableaux, épingles, Idea Pins)
4. Optimiser le SEO Pinterest et exploiter le catalogue produits pour la découvrabilité commerciale
5. Lancer et piloter des campagnes Pinterest Ads intégrant Performance+ et API de conversion
6. Construire un plan global (organique, payant et saisonnier), mesurer les conversions et organiser une veille continue

POUR QUI

Responsables marketing et social media, e-commerçants, notamment pour des marques lifestyle, déco, mode ou cuisine. Intermédiaire en marketing digital, à l'aise avec les réseaux sociaux.

AVANT DE COMMENCER

Pratique du marketing digital et des réseaux sociaux

Poste de travail avec accès à internet ; compte Pinterest Business actif

Une marque, un site ou une offre à activer pendant la formation

APERÇU DU PARCOURS

MODULES 1 ET 2

Cadre, lecture du marché et stratégie Pinterest · Catalogue, créations et SEO sur Pinterest

Pinterest comme moteur visuel et inspirationnel · Création d'épingles performantes

MODULE 3

Pinterest Ads et Performance+

Pinterest Ads Manager : campagnes et formats

MODULE 4

Plan global et pilotage du plan de visibilité Pinterest

Construction du plan global : articulation organique et payante avec calendrier saisonnier

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports

Cas pratiques

Ateliers

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 3H

Cadre, lecture du marché et stratégie Pinterest

Pinterest comme moteur visuel et inspirationnel · Audiences et secteurs porteurs · Audit du marché sectoriel : benchmarks (mode, déco, cuisine, lifestyle…), concurrents et positionnement · Meilleures pratiques par secteur et par objectif · Anticipation saisonnière (logique Pinterest : 3 à 6 mois avant achat) · Profil, tableaux, épingles : structure stratégique

MODULE 2 · 4H

Catalogue, créations et SEO sur Pinterest

Création d'épingles performantes · SEO Pinterest : titres, descriptions, mots-clés, hashtags · Catalogue produits et épingles shopping en profondeur · Pinterest Trends et veille avancée

MODULE 3 · 4H

Pinterest Ads et Performance+

Pinterest Ads Manager : campagnes et formats · Campagnes automatisées Performance+ · Audiences et ciblage · Partenariats créateurs Pinterest · API de conversion Pinterest et tracking serveur

MODULE 4 · 3H

Plan global et pilotage du plan de visibilité Pinterest

Construction du plan global : articulation organique et payante avec calendrier saisonnier · KPI Pinterest · Veille continue : Pinterest Trends et tendances sectorielles · Cas pratique fil rouge : plan Pinterest à 6 mois sur cas réel

ÉVALUATION · SATISFACTION

Avant

Positionnement initial

Fin de formation

Projet final de plan Pinterest · Livrable : plan global Pinterest (organique et payant) intégrant calendrier saisonnier, catalogue produits et articulation avec le site

Bilan

Auto-évaluation de fin de formation + Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

Informations pratiques

INSCRIPTION

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

TARIF

1 190 € HT par participant
Financement OPCO ou direct

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44