PROGRAMME DE FORMATION · MARKETING · SOCIAL MEDIA

*À distance, en classe virtuelle*

# Tirer parti de X (ex-Twitter) pour gagner en influence

Réf MM-PROG-MKG-1-036-14H · v1.0 · Novembre 2026

| 14h | 2 jours | 4 | 1 190 € |
|---|---|---|---|
| VOLUME HORAIRE | DURÉE | MODULES | HT PAR PARTICIPANT |

Développement d'une présence personnelle ou de marque sur X pour gagner en influence et en visibilité dans son secteur.

## À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Benchmarker les acteurs pertinents et identifier les meilleures pratiques par typologie d'influence
2. Comprendre les spécificités de X (ex-Twitter) et son écosystème actuel
3. Construire une stratégie éditoriale, ventiler les formats et rythmer le calendrier de publication
4. Produire des publications, fils, lettres d'information et formats audio performants
5. Animer un réseau d'influence, organiser une veille continue et mesurer la croissance de son influence

### POUR QUI

Dirigeants, communicants, journalistes, créateurs de contenu visant l'influence sur X (ex-Twitter). À l'aise avec les réseaux sociaux.

### AVANT DE COMMENCER

Usages courants des réseaux sociaux

Poste de travail avec accès à internet ; compte X (ex-Twitter) actif

Une marque, un sujet ou une expertise à valoriser pendant la formation

## APERÇU DU PARCOURS

MODULES 1 ET 2

**Comprendre X (ex-Twitter) et son écosystème · Stratégie, formats, calendrier sur X (ex-Twitter)**

Algorithme et fonctionnement de X · Positionnement et angle d'expertise

MODULE 3

**Production et monétisation de contenu sur X**

Écriture pour X : accroches, structures

MODULE 4

**Animation et plan d'action sur X**

Engagement, communautés, listes, Spaces

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

**Alternance d'apports**

**Cas pratiques**

**Ateliers**

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 3H

### Comprendre X (ex-Twitter) et son écosystème

Algorithme et fonctionnement de X · X Premium, certifications · X comme moteur de recherche en temps réel · Meilleures pratiques par typologie d'influence : dirigeants, journalistes, créateurs, marques · Veille et tendances : formats émergents, communautés actives, Grok IA · Profil et bio optimisés sur le réseau social

MODULE 2 · 4H

### Stratégie, formats, calendrier sur X (ex-Twitter)

Positionnement et angle d'expertise · Piliers de contenu et ton de voix · Panorama des formats et arbitrage d'usage · Ventilation des formats dans le mix éditorial et périodicité · Horaires optimaux et cadence de publication · Construire un calendrier sur X

MODULE 3 · 4H

### Production et monétisation de contenu sur X

Écriture pour X : accroches, structures · Publications courtes et fils · Lettres d'information intégrées et formats longs · Monétisation pour créateurs · Visuels et formats riches

MODULE 4 · 3H

### Animation et plan d'action sur X

Engagement, communautés, listes, Spaces · Stratégie d'interaction et croissance sur X · KPI et cas pratique fil rouge

## ÉVALUATION · SATISFACTION

### Avant

Positionnement initial

### Fin de formation

Projet final de stratégie X (ex-Twitter) · Livrable : stratégie X formalisée intégrant lecture du marché, arbitrage avec les alternatives et ventilation des formats

### Bilan

Auto-évaluation de fin de formation + Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

### À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

## PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

### Informations pratiques

**INSCRIPTION**

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

**DÉLAI D'ACCÈS**

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

**TARIF**

**1 190 € HT** par participant
Financement OPCO ou direct

**ACCESSIBILITÉ**

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44