PROGRAMME DE FORMATION · MANAGEMENT & RH · MANAGEMENT

En présentiel à Marseille

Piloter une conduite du changement

Réf MM-PROG-MAN-3-003-21H · v1.0 · Novembre 2026

21h	3 jours	5	1 890 €
VOLUME HORAIRE	DURÉE	MODULES	HT PAR PARTICIPANT

Pilotage d'un projet de transformation (organisation, outil, culture, processus, IA) impliquant un changement de pratiques.

À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Diagnostiquer un projet de conduite du changement et cartographier les parties prenantes
2. Construire un plan de conduite du changement adapté au contexte TPE/PME (moyens limités, équipes polyvalentes)
3. Mobiliser les équipes en mode présentiel, hybride et à distance, et lever les résistances
4. Intégrer la dimension IA et transformation digitale dans son plan de conduite du changement
5. Animer la dynamique de changement dans la durée et mesurer l'adhésion

POUR QUI

Managers, chefs de projet, RH et dirigeants accompagnant une transformation. Niveau débutant à intermédiaire en management, conduite de projet ou du changement.

AVANT DE COMMENCER

Expérience du management, du projet ou des fonctions support

Poste de travail avec accès à internet, outils bureautiques

Un projet de changement à analyser et structurer

APERÇU DU PARCOURS

MODULES 1 ET 2

Comprendre le changement en entreprise · Cartographie des parties prenantes du changement

Modèles opérationnels de conduite du changement · Identification et catégorisation des parties prenantes

MODULES 3 ET 4

Bâtir son plan de conduite du changement · Résistances et leviers de mobilisation

Vision, étapes clés et jalons opérationnels du plan · Typologies de résistances et causes profondes

MODULE 5

Animation et mesure de la conduite du changement

Rituels de pilotage et animation continue

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports

Études de cas et ateliers

Simulations

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 4H

Comprendre le changement en entreprise

Modèles opérationnels de conduite du changement · Étapes psychologiques et courbe d'appropriation · Diagnostic du changement à conduire dans son contexte · Enjeux spécifiques TPE/PME et transformation IA

MODULE 2 · 4H

Cartographie des parties prenantes du changement

Identification et catégorisation des parties prenantes · Stratégies d'influence différenciées · Plan de communication ciblé par partie prenante · Alliances internes et coalition du changement

MODULE 3 · 5H

Bâtir son plan de conduite du changement

Vision, étapes clés et jalons opérationnels du plan · Communication, formation et accompagnement des équipes · Quick wins et signaux forts en TPE/PME

MODULE 4 · 4H

Résistances et leviers de mobilisation

Typologies de résistances et causes profondes · Techniques de mobilisation et d'engagement · Cellule de soutien et accompagnement individuel · Gestion à distance et en mode hybride

MODULE 5 · 4H

Animation et mesure de la conduite du changement

Rituels de pilotage et animation continue · Indicateurs d'adhésion et d'appropriation · Plan d'action et ajustement

ÉVALUATION · SATISFACTION

Avant

Positionnement initial

Fin de formation

Projet final de plan de conduite du changement · Livrable : plan formalisé sur son projet, avec plan de communication différencié et indicateurs d'adhésion

Bilan

Auto-évaluation de fin de formation + Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

Informations pratiques

INSCRIPTION

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

TARIF

1 890 € HT par participant
Financement OPCO ou direct

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44