PROGRAMME DE FORMATION · MANAGEMENT & RH · RH & ÉVALUATION

À distance, en classe virtuelle

Formation accessibilité numérique

Réf MM-PROG-RH-3-007-7H · v1.0 · Novembre 2026

7h	1 jour	3	630 €
VOLUME HORAIRE	DURÉE	MODULES	HT PAR PARTICIPANT

Sensibilisation et mise en conformité avec les exigences d'accessibilité numérique (RGAA, WCAG, European Accessibility Act).

À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Identifier le cadre légal de l'accessibilité numérique
2. Comprendre les enjeux pour les utilisateurs en situation de handicap
3. Évaluer le niveau d'accessibilité numérique d'un site ou d'une application
4. Identifier les leviers d'amélioration prioritaires en accessibilité numérique
5. Construire une feuille de route de mise en conformité RGAA
6. Exploiter l'IA générative pour accélérer certaines mises en accessibilité

POUR QUI

Chargés de communication, webmasters, designers, développeurs, dirigeants concernés par l'accessibilité numérique de leur site et de leurs supports. Niveau débutant en accessibilité numérique.

AVANT DE COMMENCER

Usages courants des outils numériques et notions de communication digitale

Poste de travail avec accès à internet

Un site ou un support à analyser pendant la formation

APERÇU DU PARCOURS

MODULE 1

Cadre légal de l'accessibilité numérique

RGAA, WCAG, European Accessibility Act et obligations

MODULE 2

Critères et outils d'accessibilité numérique

4 grands principes : perceptible, utilisable, compréhensible, robuste

MODULE 3

Feuille de route d'accessibilité numérique et plan d'action

Priorisation des chantiers d'accessibilité numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports
- Démonstrations
- Exercices d'audit

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 2H

Cadre légal de l'accessibilité numérique

RGAA, WCAG, European Accessibility Act et obligations · Profils d'utilisateurs en situation de handicap · Sanctions, risques et enjeux de réputation

MODULE 2 · 3H

Critères et outils d'accessibilité numérique

4 grands principes : perceptible, utilisable, compréhensible, robuste · Critères clés WCAG et RGAA à connaître · Panorama des outils d'audit d'accessibilité numérique · IA générative pour les contenus alternatifs et le sous-titrage

MODULE 3 · 2H

Feuille de route d'accessibilité numérique et plan d'action

Priorisation des chantiers d'accessibilité numérique · Construction d'une feuille de route de mise en conformité RGAA · Gouvernance et suivi dans la durée · Cas pratique fil rouge et restitution

ÉVALUATION · SATISFACTION

Avant

Positionnement initial

Fin de formation

Projet final de feuille de route accessibilité · Livrables : audit d'accessibilité numérique de son site, feuille de route de mise en conformité RGAA

Bilan

Auto-évaluation de fin de formation + Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

Informations pratiques

INSCRIPTION

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

TARIF

630 € HT par participant
Financement OPCO ou direct

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44