PROGRAMME DE FORMATION · MANAGEMENT & RH · CRÉATIVITÉ

À distance, en classe virtuelle

Activer sa créativité au travail

Réf MM-PROG-RH-3-020-21H · v1.0 · Novembre 2026

21h	3 jours	5	1 890 €
VOLUME HORAIRE	DURÉE	MODULES	HT PAR PARTICIPANT

Développement individuel et collectif de la créativité pour se différencier, résoudre des problèmes et innover au quotidien.

À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Comprendre les mécanismes de la créativité et lever les blocages individuels et collectifs
2. Maîtriser les principales techniques de créativité (divergence, convergence)
3. Animer un atelier de créativité de bout en bout
4. Faire émerger des idées innovantes face à un problème complexe
5. Sélectionner et faire mûrir les idées en projets réalisables

POUR QUI

Managers, équipes innovation, chefs de projet, dirigeants, fonctions support. Tout niveau, ouvert à tous les profils.

AVANT DE COMMENCER

Aucune compétence spécifique requise

Poste avec accès à internet, outils bureautiques, assistant IA (versions gratuites)

Un sujet ou un problème à traiter pendant la formation

APERÇU DU PARCOURS

MODULES 1 ET 2

Comprendre la créativité en entreprise · Techniques de divergence en créativité

Créativité et impact business · Brainstorming, brainwriting, SCAMPER

MODULES 3 ET 4

Techniques de convergence et sélection · Animation d'atelier de créativité

Matrices de décision · Cadrage du défi créatif et brief

MODULE 5

Création d'un plan d'action créativité

Animation d'un atelier complet par les apprenants

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports

Ateliers pratiques

Mise en situation d'animation

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 3H

Comprendre la créativité en entreprise

Créativité et impact business · Enjeux d'une approche systémique de la démarche créative · Créativité low-budget et pragmatique · Blocages individuels et collectifs à lever · Postures et état d'esprit créatif · Mécanismes cognitifs et neurosciences de la créativité

MODULE 2 · 7H

Techniques de divergence en créativité

Brainstorming, brainwriting, SCAMPER · Cartes mentales, analogies et biomimétisme · Pensée latérale et provocations · L'IA générative comme partenaire de divergence

MODULE 3 · 4H

Techniques de convergence et sélection

Matrices de décision · Critères de sélection et notation · Prototypage léger et itération · Consolidation avec l'IA générative

MODULE 4 · 3H

Animation d'atelier de créativité

Cadrage du défi créatif et brief · Conduite, énergie et posture du facilitateur · Gestion des dynamiques de groupe

MODULE 5 · 4H

Création d'un plan d'action créativité

Animation d'un atelier complet par les apprenants · Débriefs croisés et amélioration · Passage de l'idée au projet réalisable · Plan d'action et restitution finale

ÉVALUATION · SATISFACTION

Avant

Positionnement initial

Fin de formation

Projet final d'animation d'un atelier · Livrables : trame d'atelier de créativité personnalisée, portefeuille d'idées issu de la formation

Bilan

Auto-évaluation de fin de formation + Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

Informations pratiques

INSCRIPTION

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

TARIF

1 890 € HT par participant
Financement OPCO ou direct

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44