PROGRAMME DE FORMATION · MANAGEMENT & RH · GESTION DE PROJET

À distance, en classe virtuelle

Déployer le Lean management

Réf MM-PROG-RH-3-022-21H · v1.0 · Novembre 2026

21h	3 jours	5	1 890 €
VOLUME HORAIRE	DURÉE	MODULES	HT PAR PARTICIPANT

Déploiement d'une démarche Lean management pour améliorer la performance et l'engagement des équipes.

À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Comprendre les principes et les mythes du Lean management
2. Identifier les gaspillages et les sources d'amélioration Lean
3. Déployer les rituels Lean
4. Animer une démarche d'amélioration continue impliquant les équipes
5. Piloter la performance Lean et la durabilité des résultats

POUR QUI

Managers, dirigeants, responsables d'amélioration continue (services et industrie). Niveau intermédiaire en management ou opérations.

AVANT DE COMMENCER

Expérience du management ou des opérations

Poste avec accès à internet, outils bureautiques

Des éléments sur son organisation et ses processus à travailler

APERÇU DU PARCOURS

MODULES 1 ET 2

Fondamentaux du Lean management · Gaspillages et flux Lean

Histoire et principes du Lean management · Gaspillages et identification terrain

MODULES 3 ET 4

Rituels et outils Lean · Démarche Lean d'amélioration continue

Animation à intervalle court · PDCA et kaizen

MODULE 5

Pilotage Lean, IA et plan d'action

Indicateurs Lean

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports
- Études de cas
- Ateliers

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 4H

Fondamentaux du Lean management

Histoire et principes du Lean management · Voix du client et création de valeur Lean · Mythes et idées reçues sur le Lean

MODULE 2 · 5H

Gaspillages et flux Lean

Gaspillages et identification terrain · Cartographie de la chaîne de valeur · Visite terrain et observation · Lean adapté aux services et aux bureaux

MODULE 3 · 4H

Rituels et outils Lean

Animation à intervalle court · 5S et management visuel Lean · A3 et résolution de problème structurée

MODULE 4 · 4H

Démarche Lean d'amélioration continue

PDCA et kaizen · Implication et engagement des équipes en Lean · Reconnaissance et célébration

MODULE 5 · 4H

Pilotage Lean, IA et plan d'action

Indicateurs Lean · Articulation Lean et IA · Durabilité des résultats Lean · Plan d'action Lean et restitution

ÉVALUATION · SATISFACTION

Avant

Positionnement initial

Fin de formation

Projet final de feuille de route Lean · Livrables : feuille de route Lean management, chantier Lean d'amélioration cadré

Bilan

Auto-évaluation de fin de formation + Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

Informations pratiques

INSCRIPTION

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

TARIF

1 890 € HT par participant
Financement OPCO ou direct

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44