PROGRAMME DE FORMATION · LOGICIELS · PAO / INFOGRAPHIE

À distance, en classe virtuelle

Concevoir ses supports avec Canva

Réf MM-PROG-AV-4-003-14H · v1.1 · Novembre 2026

14h	2 jours	6	840 €
VOLUME HORAIRE	DURÉE	MODULES	HT PAR PARTICIPANT

Production rapide et autonome de supports visuels de qualité avec Canva.

À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Prendre en main Canva et son interface
2. Exploiter les modèles et éléments Canva pour gagner en productivité
3. Paramétrer un kit de marque et une charte dans Canva
4. Concevoir visuels, présentations et vidéos courtes avec Canva
5. Utiliser l'IA générative Magic Studio
6. Exporter, partager et travailler en équipe sur Canva

POUR QUI

Chargés de communication, marketing, assistants, entrepreneurs, indépendants, graphistes freelances. Débutant, ouvert à toute personne produisant ses supports en autonomie.

AVANT DE COMMENCER

Usage courant de l'ordinateur et de la bureautique, aucun prérequis PAO

Poste avec accès à internet et compte Canva actif (Pro recommandé)

Un besoin réel (visuels, présentation, réseau social) à traiter

APERÇU DU PARCOURS

MODULES 1 ET 2

Prise en main du logiciel Canva · Modèles et éléments Canva

Interface de création graphique et logique de conception · Bibliothèque de modèles Canva et personnalisation

MODULES 3 ET 4

Kit de marque et charte dans Canva · Création de visuels et vidéos avec Canva

Kit de marque Canva : logos, couleurs, typographies · Création de visuels pour réseaux sociaux

MODULES 5 ET 6

IA générative Magic Studio de Canva · Travail en équipe sous Canva

Magic Write : rédaction assistée par IA · Formats d'export Canva

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports
- Démonstrations live
- Ateliers et exercices

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 2H

Prise en main du logiciel Canva

Interface de création graphique et logique de conception · Différences entre les types de compte Canva Free, Pro et Teams · Formats de création dans Canva : réseaux sociaux, présentation, print · Panneaux, outils et raccourcis clés Canva

MODULE 2 · 3H

Modèles et éléments Canva

Bibliothèque de modèles Canva et personnalisation · Éléments, photos, illustrations et vidéos dans Canva · Import de médias et gestion des dossiers · Recherche avancée dans la bibliothèque Canva

MODULE 3 · 3H

Kit de marque et charte dans Canva

Kit de marque Canva : logos, couleurs, typographies · Modèles de marque et cohérence graphique · Content Planner : planification des publications sur Canva

MODULE 4 · 3H

Création de visuels et vidéos avec Canva

Création de visuels pour réseaux sociaux · Création de présentations professionnelles sous Canva · Création de vidéo courte : montage, transitions, audio · Documents imprimés sous Canva

MODULE 5 · 2H

IA générative Magic Studio de Canva

Magic Write : rédaction assistée par IA · Magic Media : génération d'image et de vidéo par IA · Magic Design et Magic Switch · Bonnes pratiques et limites de l'IA générative dans Canva

MODULE 6 · 1H

Travail en équipe sous Canva

Formats d'export Canva · Gestion du travail collaboratif : rôles et permissions dans une équipe · Partage, liens et publication depuis Canva · Travail collaboratif et commentaires dans Canva

ÉVALUATION · SATISFACTION

Avant

Positionnement initial

Fin de formation

Projet final de kit de supports · Livrables : kit de marque Canva, visuels réseaux sociaux, présentation Canva, vidéo courte

Bilan

Auto-évaluation de fin de formation + Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

Informations pratiques

INSCRIPTION

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

TARIF

840 € HT par participant
Financement OPCO ou direct

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44