PROGRAMME DE FORMATION · IA

En présentiel à Marseille ou à distance

Déployer l'IA comme accélérateur opérationnel

Réf MM-PROG-IA-5-001-14H · v1.0 · Novembre 2026

14h	2 jours	4	1 120 €
VOLUME HORAIRE	DURÉE	MODULES	HT PAR PARTICIPANT

Structuration d'une démarche IA à l'échelle d'une organisation ou d'un service, avec cas d'usage marketing, ventes, RH, finances et opérations.

À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Comprendre les types d'IA et cas d'usage en entreprise
2. Identifier les opportunités IA prioritaires dans son organisation
3. Construire une feuille de route IA opérationnelle
4. Sécuriser le cadre RGPD, IA Act et éthique
5. Piloter la conduite du changement et l'acculturation IA

POUR QUI

Managers, chefs de projet, dirigeants et toute personne amenée à intégrer l'IA dans son métier. Débutant à intermédiaire, aucun prérequis technique.

AVANT DE COMMENCER

Aucune compétence spécifique requise

Poste de travail avec accès à internet, compte sur l'IA générative de son choix (idéalement plusieurs, version gratuite suffisante)

Des processus métier à analyser pendant la formation

APERÇU DU PARCOURS

MODULES 1 ET 2

Panorama de l'IA en entreprise · Opportunités métier de l'IA

Types d'IA (générative, prédictive, agentique) · Cartographie des processus automatisables par IA

MODULE 3

Feuille de route IA en entreprise

Quick wins, expérimentations et transformations IA

MODULE 4

Cadre réglementaire et plan d'action

RGPD, IA Act, souveraineté et éthique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports

Démonstrations live et études de cas

Ateliers et projet fil rouge

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 3H

Panorama de l'IA en entreprise

Types d'IA (générative, prédictive, agentique) · Cas d'usage IA par fonction métier · Outils de référence : IA générative, automatisation et vision · IA d'entreprise et IA grand public

MODULE 2 · 4H

Opportunités métier de l'IA

Cartographie des processus automatisables par IA · Critères d'évaluation IA (impact, faisabilité, ROI) · Priorisation IA et matrice impact/effort · Ateliers de détection d'opportunités IA prioritaires

MODULE 3 · 4H

Feuille de route IA en entreprise

Quick wins, expérimentations et transformations IA · Architecture cible IA et choix d'outils · Budget, ressources et compétences IA internes · Trajectoire IA à court et moyen terme

MODULE 4 · 3H

Cadre réglementaire et plan d'action

RGPD, IA Act, souveraineté et éthique · Acculturation des équipes aux usages IA · Plan d'action IA et restitution finale

ÉVALUATION · SATISFACTION

Avant

Positionnement initial

Fin de formation

Projet final de feuille de route IA · Livrables : cartographie d'opportunités IA priorisée, feuille de route IA

Bilan

Auto-évaluation de fin de formation + Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

Informations pratiques

INSCRIPTION

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

TARIF

1 120 € HT par participant
Financement OPCO ou direct

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44