PROGRAMME DE FORMATION · MARKETING · MARKETING STRATÉGIQUE

En présentiel à Marseille

Concevoir une stratégie d'entreprise ambitieuse et différenciante

Réf MM-PROG-MGT-7-001-21H · v1.1 · Novembre 2026

21h	3 jours	5	1 890 €
VOLUME HORAIRE	DURÉE	MODULES	HT PAR PARTICIPANT

Conception ou refonte d'une stratégie d'entreprise différenciante alignée avec le marché et les ressources : ouverture d'un marché, lancement d'une offre, repositionnement, arbitrage d'investissement....

À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Analyser le marché, la concurrence et les tendances
2. Diagnostiquer la position stratégique de son entreprise
3. Formuler une vision et des choix stratégiques différenciants
4. Construire une feuille de route stratégique chiffrée
5. Animer le déploiement et le pilotage de la stratégie

POUR QUI

Dirigeants, directeurs généraux, directeurs de business unit, responsables de développement, associés, consultants et toute personne associée aux choix stratégiques. Débutant à intermédiaire en stratégie entreprise.

AVANT DE COMMENCER

Expérience du pilotage d'entreprise ou de la direction d'une fonction

Poste de travail avec accès à internet, suite bureautique

Disposer des données de son activité à travailler pendant la formation stratégie entreprise (CA, marges, marché, équipes...)

APERÇU DU PARCOURS

MODULES 1 ET 2

Stratégie entreprise : cadre et enjeux · Analyser son marché et son environnement

Vision, mission et ambition de l'entreprise · Niveaux de stratégie : corporate, activité, fonctionnelle · PESTEL : environnement macro de l'activité · Cinq forces de Porter appliquées à son marché

MODULES 3 ET 4

Construire son avantage concurrentiel · Choisir et chiffrer ses options pour son entreprise

Chaîne de valeur et ressources distinctives · Matrice SWOT et options stratégiques · Scénarios de croissance : pénétration, développement, diversification · Critères d'arbitrage entre options stratégiques

MODULE 5

Déploiement et pilotage de la stratégie entreprise

Feuille de route à 3 horizons · Déclinaison en objectifs par fonction

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 4H

Stratégie entreprise : cadre et enjeux

Vision, mission et ambition de l'entreprise · Niveaux de stratégie : corporate, activité, fonctionnelle · Cycle de décision stratégique dans une structure courte · Erreurs fréquentes de formulation stratégique

MODULE 2 · 4H

Analyser son marché et son environnement

PESTEL : environnement macro de l'activité · Cinq forces de Porter appliquées à son marché · Segmentation du marché et poids des segments · Analyse de la concurrence directe et indirecte

MODULE 3 · 4H

Construire son avantage concurrentiel

Chaîne de valeur et ressources distinctives · Matrice SWOT et options stratégiques · Proposition de valeur et différenciation · Business model et sources de revenus

MODULE 4 · 4H

Choisir et chiffrer ses options pour son entreprise

Scénarios de croissance : pénétration, développement, diversification · Critères d'arbitrage entre options stratégiques · Chiffrage des ressources nécessaires : allocation et investissements · Risques et plans de contingence

MODULE 5 · 5H

Déploiement et pilotage de la stratégie entreprise

Feuille de route à 3 horizons · Déclinaison en objectifs par fonction · Indicateurs de pilotage de la stratégie · Rituels de pilotage et conduite du changement · Communiquer sa stratégie aux équipes · Revue stratégique et ajustements

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports
- De pratique
- Études de cas
- Ateliers d'analyse

ÉVALUATION · SATISFACTION

Avant

Positionnement initial en stratégie entreprise

Fin de formation

Évaluation continue par les livrables produits · Livrable : analyse concurrentielle de son marché, matrice SWOT renseignée, feuille de route stratégique chiffrée

Bilan

Auto-évaluation de fin de formation + Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

Informations pratiques

INSCRIPTION

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

TARIF

1 890 € HT par participant
Financement OPCO ou direct

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44