PROGRAMME DE FORMATION · ENTREPRISE · GESTION

À distance, en classe virtuelle

Moderniser le pilotage de son entreprise pour changer d'échelle

Réf MM-PROG-ENT-7-002-35H · v1.0 · Novembre 2026

35h	5 jours	7	3 150 €
VOLUME HORAIRE	DURÉE	MODULES	HT PAR PARTICIPANT

Modernisation du pilotage de son entreprise pour gagner en temps et en marge de manœuvre : modèle économique à faire évoluer, tâches administratives chronophages, outils dispersés, décisions prises sans chiffres...

À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Répartir son temps entre production et pilotage
2. Formaliser son modèle économique avec le Business Model Canvas
3. Identifier ses opportunités d'innovation et de différenciation
4. Prioriser ses cas d'usage de l'IA et en mesurer le retour
5. Automatiser ses tâches administratives récurrentes
6. Installer ses rituels de pilotage et de décision
7. Construire un tableau de bord mensuel unique

POUR QUI

Dirigeants, gérants, associés, directeurs de site, responsables de centre de profit, créateurs d'entreprise et toute personne en charge du pilotage global d'une structure. Débutant à intermédiaire.

AVANT DE COMMENCER

Responsabilité d'une entreprise ou d'un centre de profit

Poste de travail avec accès à internet, suite bureautique

Disposer des données de son activité à travailler pendant la formation

APERÇU DU PARCOURS

MODULES 1 ET 2

Management entreprise : rôles et priorités du dirigeant · Modèle économique et business models

MODULES 3 À 5

Innovation et différenciation de l'entreprise · Management entreprise : l'IA au poste de dirigeant · Automatiser et encadrer les usages dans l'entreprise

MODULES 6 ET 7

Organisation, équipe et talents en management entreprise · Pilotage d'entreprise par les chiffres

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports et de pratique

Études de cas

Ateliers individuels et restitutions

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 4H

Management entreprise : rôles et priorités du dirigeant

Rôles et casquettes du dirigeant d'entreprise · Répartir son temps entre production et pilotage · Autodiagnostic de son usage du temps et de l'énergie · Sortir de l'urgence permanente par la délégation · Facteurs clés de succès de son secteur

MODULE 2 · 6H

Modèle économique et business models

Business Model Canvas et Lean Canvas · Modèles d'affaires classiques et innovants · Création d'un écosystème : imbrication des modèles d'affaires · Tester et valider un nouveau modèle économique performant

MODULE 3 · 5H

Innovation et différenciation de l'entreprise

Typologies d'innovation : produit, procédé, marketing, organisation · Innovation incrémentale et innovation de rupture · Open innovation et partenariats d'écosystème · Financer un projet d'innovation ou d'équipement · Feuille de route d'innovation de l'entreprise

MODULE 4 · 4H

Management entreprise : l'IA au poste de dirigeant

Cas d'usage de l'IA dans le travail du dirigeant · Préparer une décision avec une analyse assistée · Rédiger et synthétiser ses écrits de pilotage · Limites de l'IA et vigilance du dirigeant

MODULE 5 · 4H

Automatiser et encadrer les usages dans l'entreprise

Repérer les tâches répétitives à automatiser · Automatiser devis, relances et tâches administratives · Choisir ses outils et mesurer le retour · Politique de données et règles d'usage de l'IA · Former ses équipes aux usages prioritaires

MODULE 6 · 6H

Organisation, équipe et talents en management entreprise

Processus clés et répartition des rôles · Rituels quotidiens, hebdomadaires, mensuels, trimestriels · Instances et réunions efficaces, prise de décision · Compétences clés et fidélisation des talents · Culture d'entreprise et alignement des équipes

MODULE 7 · 6H

Pilotage d'entreprise par les chiffres

Indicateurs financiers : trésorerie, marge, besoin en fonds de roulement · Indicateurs commerciaux et opérationnels · Construire un tableau de bord mensuel unique · OKR et RACI appliqués aux chantiers prioritaires · Allocation des ressources et arbitrages budgétaires

ÉVALUATION · SATISFACTION

Avant

Positionnement initial en management d'entreprise

Pendant et fin de formation

Évaluation continue par les livrables produits · Livrables : modèle économique formalisé, feuille de route d'innovation, tableau de bord mensuel renseigné, plan de pilotage personnel

Bilan

Auto-évaluation de fin de formation + Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

Informations pratiques

INSCRIPTION

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

TARIF

3 150 € HT par participant
Financement OPCO ou direct

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44