PROGRAMME DE FORMATION · ENTREPRISE · CRÉATION D'ENTREPRISE

À distance, en classe virtuelle

Lancer son entreprise avec méthode

Réf MM-PROG-ENT-7-005-35H · v1.0 · Novembre 2026

35h	5 jours	5	2 800 €
VOLUME HORAIRE	DURÉE	MODULES	HT PAR PARTICIPANT

Préparation d'un lancement d'activité de bout en bout : validation de l'idée, étude du marché, choix du statut, recherche de financement, premiers clients...

À L'ISSUE, VOUS SAUREZ

1. Vérifier l'adéquation entre son projet et son profil
2. Conduire une étude de marché exploitable
3. Formaliser un business model robuste
4. Choisir sa forme juridique et son régime social
5. Construire son prévisionnel et son plan de financement opérationnel
6. Préparer le lancement opérationnel et la commercialisation

POUR QUI

Créateurs d'entreprise, repreneurs, porteurs de projet, salariés en reconversion, micro-entrepreneurs, professions libérales et toute personne préparant un lancement d'activité. Débutant.

AVANT DE COMMENCER

Aucune compétence spécifique requise

Poste de travail avec accès à internet, outils bureautiques

Disposer de son idée de projet à structurer pendant la formation

APERÇU DU PARCOURS

MODULES 1 ET 2

Création entreprise : projet et porteur · Étudier son marché et valider l'opportunité

Adéquation entre le projet et son porteur · Étude de marché : demande, concurrence, zone de chalandise

MODULES 3 ET 4

Construire son business model · Choisir son statut et financer son projet

Business model : offre, clients, revenus, coûts · Formes juridiques : micro-entreprise, entreprise individuelle, SARL, SAS

MODULE 5

Création entreprise : lancer et piloter

Plan d'action commercial des premiers mois

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques

Exercices et réflexions individuelles

Ateliers de groupe

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 · 7H

Création entreprise : projet et porteur

Adéquation entre le projet et son porteur · Compétences à acquérir pour porter le projet · Formaliser son idée en proposition de valeur · Étapes et calendrier d'une création · Aides et dispositifs d'accompagnement

MODULE 2 · 7H

Étudier son marché et valider l'opportunité

Étude de marché : demande, concurrence, zone de chalandise · Segmenter sa clientèle et choisir sa cible · Analyser l'offre concurrente existante · Tester son offre auprès de clients potentiels · Fixer son positionnement et ses prix

MODULE 3 · 7H

Construire son business model

Business model : offre, clients, revenus, coûts · Identifier les leviers de différenciation · Canaux de vente et parcours de la clientèle · Ressources et partenaires nécessaires au projet · Compte de résultat prévisionnel et plan de trésorerie · Bilan prévisionnel et seuil de rentabilité

MODULE 4 · 7H

Choisir son statut et financer son projet

Formes juridiques : micro-entreprise, entreprise individuelle, SARL, SAS · Régime fiscal et protection sociale du dirigeant · Plan de financement initial et apports · Prêts, aides publiques et financement participatif · Formalités d'immatriculation

MODULE 5 · 7H

Création entreprise : lancer et piloter

Plan d'action commercial des premiers mois · Obligations comptables et déclarations fiscales · Assurances et contrats du démarrage · Indicateurs de suivi du démarrage · Finaliser son business plan

ÉVALUATION · SATISFACTION

Avant

Positionnement initial en création d'entreprise

Pendant et fin de formation

Évaluation continue par les livrables produits · Livrables : étude de marché synthétisée, business model formalisé, prévisionnel financier, business plan complet

Bilan

Auto-évaluation de fin de formation + Attestation de fin de formation Mediamed précisant les compétences acquises

À chaud

Questionnaire de satisfaction anonyme

PROFIL FORMATEUR

Formation animée par un formateur expert du domaine, sélectionné et suivi par Mediamed.

Informations pratiques

INSCRIPTION

Par mail à contact@media-med.fr ou via le formulaire en ligne sur www.media-med.fr

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles. Réponse sous 48 h ouvrées.

TARIF

2 800 € HT par participant
Financement OPCO ou direct

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : adaptations étudiées avec vous. Référent handicap : Olivier Virault · contact@media-med.fr · 09 54 05 52 44